



Communiqué de presse
Lyon, le 15/01/2024

La percée de Semantic Platform auprès des éditeurs de presse : une dizaine de nouveaux clients à la solution d'intelligence artificielle en 2023

La solution Semantic Platform de ContentSide a convaincu de nombreux clients en 2023. Il est incontestable que les grands titres de presse s'intéressent de plus en plus aux possibilités qu'offre l'intelligence artificielle pour valoriser leurs contenus. Parmi les nouveaux clients ContentSide, on retrouve L'Humanité, deux titres du groupe Bayard, Les Inrockuptibles, 1Health, Le Journal des Entreprises, Wamiz, Nordic Mag et un groupe de presse comptant une dizaine de titres régionaux.

Semantic Platform est une solution d'**analyse sémantique** automatique qui s'adresse à une diversité d'éditeurs de presse. Elle dispose de nombreuses fonctionnalités qui sont utiles autant pour **l'éditeur** que pour le **lecteur** et permettent d'agir sur le **référencement** et **l'expérience de lecture**. Disponible en API, Semantic Platform se déploie également sur plusieurs CMS, tels que SWYP, Melody 360, et récemment **WordPress**.

En matière de référencement, l'action de **Semantic Platform** se concentre sur trois axes : l'enrichissement du **maillage interne**, la valorisation des **archives** de presse et le renforcement de la **longue traîne** SEO. **Le Point** constate d'ailleurs une augmentation de **30% du nombre de clics** sur ses nouveaux **liens de poursuite de lecture**. Semantic Platform adopte une vision objective et exhaustive de contenus parfois cloisonnés pour ne recommander que les plus pertinents.

Les éditeurs sont également accompagnés lors du processus éditorial, notamment grâce à la classification automatique. C'est d'ailleurs une des fonctionnalités choisies par **Le Journal des Entreprises**, pour réindexer ses archives et indexer sa production quotidienne sur 3 plans de taggage différents. Semantic Platform permet également le dédoublonnage d'articles ou encore l'identification de mots-clés. Quant au lecteur, il accède plus facilement aux contenus qu'il recherche grâce à une révision du **plan de classement**, une **classification harmonisée** ou encore des redirections judicieuses.

Déclaration ContentSide

“Nous sommes ravis que Semantic Platform ait convaincu autant d’éditeurs de presse en 2023 ! Le niveau de pertinence de cette solution d’intelligence artificielle permet d’améliorer rapidement plusieurs aspects SEO ainsi que l’expérience de lecture et de valoriser les patrimoines éditoriaux. Nous sommes particulièrement fiers d’aider ainsi les professionnels de la presse à diffuser de manière optimale leur production éditoriale.”

Arnaud Dumont, Directeur produit Semantic Platform

À propos de ContentSide

ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d’analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d’applications métier, notamment pour l’édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d’expertise : la production, l’organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels.

Ses principales références clients sont : Le Point, BnF, Lextenso, L’Humanité, Clubic, 1Health, Hachette, Les Inrockuptibles, Wamiz, NordicMag, le Groupe Bayard ou encore Le Journal des Entreprises.

Contact presse

Emilie Scoarnec

emilie.scoarnec@contentside.com

09 67 17 29 88