



Charte éthique de ContentSide





Sommaire

La Charte éthique	3
Les valeurs de ContentSide	4
Présentation de la Charte éthique	5
Le mot de la Directrice générale	6
Nos engagements	7
1- Principes fondamentaux	8
2 - Engagements en matière de conception et de développement	8
3- Engagements éthiques et sociaux	9
4 - Engagements environnementaux	10
5 - Engagements spécifiques à l'usage de l'intelligence artificielle	10
Annexes	11
Signatures de l'équipe	14



01. La Charte éthique



Les valeurs de **ContentSide**

H Humanité

Placer les intérêts humains au centre de nos produits

S Sobriété

Porter une attention particulière à notre impact sur l'environnement

P Pragmatisme

Concevoir des solutions selon vos critères de qualité, de budget et de délais

I Innovation

S'inscrire dans démarche d'amélioration continue grâce à notre pôle R&D

C Confiance

Entretenir des relations honnêtes, fondées sur la réciprocité

E Expertise

Développer nos activités autour de nos domaines d'expertise



Présentation de la **Charte éthique**

La Charte éthique de ContentSide comprend l'ensemble des engagements de la société, et présente sa vision de l'éthique. Par ailleurs, elle sert de référence pour la politique RSE de l'entreprise.

La présente charte représente la volonté de ses salariés en termes d'éthique, en ce que chacun et chacune a été convié à participer à son élaboration. Les engagements qui y figurent ont été discutés puis approuvés par les salariés volontaires, et l'ensemble de l'équipe en a pris connaissance.

La Charte est structurée en 5 parties :

- **Principes fondamentaux** : la mission de ContentSide, et les lignes directrices en matière d'échanges commerciaux.
- **Engagements en matière de conception et de développement** : favoriser l'innovation tout en conservant des solutions éprouvées, bien-être utilisateur et documentation de nos réalisations.
- **Engagements éthiques et sociaux** : protéger nos utilisateurs, nos collaborateurs, et s'entourer d'experts pour prendre les décisions justes.
- **Engagements environnementaux** : fixer des objectifs de sobriété, limiter la consommation énergétique et préserver la planète.
- **Engagements spécifiques à l'usage de l'IA** : avertir lorsqu'un contenu a été généré, favoriser son explicabilité, et agir en amont pour prévenir les dérives de nos modèles.

Cette Charte, à l'image de notre démarche RSE, est conçue pour être dynamique. Elle sera actualisée régulièrement afin d'intégrer de nouveaux engagements, reflétant ainsi l'évolution constante de notre environnement.



Le mot de la **Directrice générale**



H É L È N E J A C Q U E N E T

Chez ContentSide, notre raison d'être est de valoriser l'information de qualité. Toutefois, agir sans boussole éthique serait inconsistant. C'est pourquoi nous avons décidé de publier une charte éthique, fruit d'une réflexion collective, et reflet de nos engagements. Fondée sur nos valeurs, cette charte encadre notre quotidien et constitue le socle de notre politique RSE.

L'avenir de la technologie dépend de notre responsabilité d'aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle nous développons des outils performants au service des journalistes, des médias, des éditeurs, et en somme, de l'information. Nos solutions sont conçues autour des métiers de l'information, toujours dans l'optique de leur apporter une aide, jamais dans le but de faire à leur place.

Rendre l'information accessible, compréhensible et lutter contre le chaos informationnel est primordial à l'heure où les algorithmes, entre autres, fragmentent notre perception de la réalité. Nous œuvrons donc pour la diffusion d'une information de qualité, pour permettre à tous de l'appréhender, et pour le développement de services durables.

“ À l'heure où les algorithmes, entre autres, fragmentent notre perception de la réalité, nous œuvrons pour diffuser une information de qualité ”

Cette charte est le point de départ de nos engagements. Conformément à notre culture d'amélioration continue, elle est amenée à être élargie, précisée et enrichie. Elle nous engage dans un secteur qui se transforme rapidement et doit donc évoluer en même temps que lui.



02. Nos engagements



NOS ENGAGEMENTS

1 - Principes fondamentaux

Cadre normatif

01. ContentSide s'engage à agir dans le **respect des droits de ses utilisateurs**.

Mission de ContentSide

02. ContentSide se donne pour mission de **contribuer au développement de l'esprit critique** par la conception et la mise à disposition de **services d'analyse de l'information**.

04. ContentSide s'engage à développer son activité dans ses **domaines d'expertise**.

Relations commerciales

05. ContentSide s'engage à **bâtir des relations honnêtes** avec ses parties prenantes, **fondées sur la réciprocité**.

03. ContentSide s'engage à traiter l'information de manière impartiale, et **s'interdit d'orienter le jugement critique** de ses utilisateurs.

06. ContentSide s'engage à **fournir des solutions adaptées et proportionnelles** aux besoins exprimés, en termes de qualité, budget et délai.

2 - Engagements en matière de conception et de développement

Bien-être utilisateur

07. ContentSide favorise l'**intérêt de ses utilisateurs** dès la conception de ses produits.

08. ContentSide **bannit tout moyen susceptible de rendre dépendants et captifs** ses utilisateurs lors de la conception de ses produits.

Documentation

09. ContentSide s'engage à **documenter ses réalisations**, qu'elles soient à usage interne ou externe.

10. ContentSide s'engage à **documenter toute intervention** sur un modèle d'IA, et à être en mesure d'en **identifier le responsable**.



Innovation & amélioration continue

- 11.** ContentSide s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue** via une **veille collaborative** sur l'état de l'art technologique et méthodologique.
- 12.** ContentSide s'engage à mettre en place des **méthodologies visant l'amélioration continue** de ses compétences et de ses outils.
- 13.** ContentSide maintient le **niveau technologique et méthodologique** de son équipe **à jour** des évolutions tout en privilégiant des **solutions fiables** et **éprouvées**.

3 - Engagements éthiques et sociaux

- 14.** ContentSide s'engage à **ne pas faire appel** à des services ou des outils qui contribuent notamment à la **précarité de travailleurs** en France ou à l'international.
- 15.** ContentSide s'engage à garantir le respect de la **propriété intellectuelle** et du **droit d'auteur**.
- 16.** Pour garantir le bien-fondé de ses activités, ContentSide a créé une **commission d'experts scientifiques** composée de 4 chercheurs externes à l'entreprise.
- 17.** ContentSide assure une **protection externe et interne des données** qui lui sont confiées et s'engage à ne les utiliser qu'aux **fins convenues lors de leur collecte**.
- 18.** ContentSide s'engage à **garantir la sécurité** de ses modèles d'IA **contre les attaques** visant à piller les données, et à prendre toutes les mesures nécessaires pour **empêcher leur détournement** à des fins non éthiques.



4 - Engagements environnementaux

Dans le cadre de sa politique RSE, ContentSide prend des engagements visant à limiter les dépenses énergétiques de ses activités :

- 19. ContentSide adopte une démarche responsable grâce à des **objectifs de sobriété numérique** qui sont **pris en compte dès la conception de ses produits**.
S
- 20. ContentSide s'engage à **ajuster la taille de ses modèles** d'intelligence artificielle **en fonction de leur finalité** dans une optique de **limitation des coûts énergétiques**.
S
- 21. ContentSide s'engage à **déterminer précisément la finalité** d'un modèle, et à le désactiver lorsqu'il n'est plus utilisé.
E
S

5 - Engagements spécifiques à l'usage de l'intelligence artificielle

ContentSide encadre son usage de l'intelligence artificielle par les engagements qui suivent :

- 22. ContentSide s'engage à adopter toutes les mesures nécessaires pour **prévenir les dérives de ses modèles** d'IA.
- 23. ContentSide s'engage à utiliser les moyens à sa disposition pour **favoriser l'explicabilité** de ses modèles d'IA.
- 24. ContentSide s'engage à **signaler systématiquement** un contenu ou une information **générée par un modèle d'IA**.



03. Annexes



Annexe n°1 : Cadre normatif

L'activité de ContentSide respecte les lois, réglementations et normes en vigueur. Nous réaffirmons cet impératif en citant les textes principaux.

01. Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789 | Conseil constitutionnel. (s. d.). <https://www.conseil-constitutionnel.fr/le-bloc-de-constitutionnalite/declaration-des-droits-de-l-homme-et-du-citoyen-de-1789>

02. Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/ 46/ CE (règlement général sur la protection des données). (s. d.). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679>

03. Règlement (UE) 2024/1689 du Parlement européen et du Conseil du 13 juin 2024 établissant des règles harmonisées concernant l'intelligence artificielle et modifiant les règlements (CE) n° 300/2008, (UE) n° 167/2013, (UE) n° 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 et (UE) 2019/2144 et les directives 2014/90/UE, (UE) 2016/797 et (UE) 2020/1828 (règlement sur l'intelligence artificielle). <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679>

04. Charte internationale des droits de l'homme. (s. d.). OHCHR. <https://www.ohchr.org/fr/what-are-human-rights/international-bill-human-rights>



Annexe n°2 : Cadre référentiel

Conformément à ses valeurs, ContentSide se fixe des objectifs éthiques en lien avec les textes de référence qui suivent.

DROITS DE L'HOMME

05. Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme : Mise en oeuvre du cadre de référence « Protéger, Respecter et Réparer » des Nations Unies. (2011). Nations Unies. <https://doi.org/10.18356/0a3891d9-fr>

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

06. AFNOR SPEC 2314. (s. d.). Afnor EDITIONS. <https://www.boutique.afnor.org/fr/norme/afnor-spec-2314/referentiel-general-pour-lia-frugale-mesurer-et-reduire-limpact-environneme/fa208976/421140>

07. Principes de l'OCDE sur l'IA. OCDE. <https://legalinstruments.oecd.org/en/instruments/OECD-LEGAL-0449>

08. Ethically Aligned Design : A Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems. 2017 IEEE Canada International Humanitarian Technology Conference (IHTC). https://standards.ieee.org/wp-content/uploads/import/documents/other/ead_v2.pdf

JOURNALISME

09. Charte de Paris sur l'IA et le Journalisme | RSF. (2024, janvier 8). Reporters sans frontières https://rsf.org/sites/default/files/medias/file/2023/11/Charte%20de%20Paris%20sur%20l%27IA%20et%20le%20journalisme_3.pdf



Signatures de l'équipe

A.D.		Florent	Corentin
Florian	Emilie	Quinn	Merve
	Sébastien	Helene	Quentin
	Jérôme		axence
	Yohan		



Charte éthique ContentSide
version 2025