



ContentSide



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Développement - Partenariat - API

L'Intelligence Artificielle pour la gestion de catalogues e-commerce : ContentSide s'associe à Akeneo

Paris, le 17 mai 2021 - [ContentSide](#), ESN spécialiste de l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion de contenu, annonce la signature d'un partenariat technologique avec [Akeneo](#), leader mondial des solutions de gestion de l'expérience produit (PXM).

Les enjeux phares :

- Pour Akeneo : renforcer les fonctionnalités en intégrant [ContentSide Semantic Platform](#) pour classer automatiquement les fiches produit
- Pour ContentSide : créer un réseau de partenaires de confiance et amener l'IA dans l'écosystème des e-commerçants

Editeur de la solution d'intelligence artificielle Semantic Platform, ContentSide décide de nouer des partenariats technologiques pour que les fonctionnalités d'automatisation soient directement accessibles dans les solutions utilisées par les e-commerçants, facilitant ainsi la mise en place en évitant des coûts d'intégration.

Pour Akeneo, ce partenariat est l'opportunité de proposer une solution à ses clients afin de fiabiliser et gagner du temps sur le travail de mise à jour du catalogue de fiches produits. Cela grâce à l'automatisation de la classification des produits offerte par le connecteur.

Jusqu'à 15% des fiches produit sont invisibles et ne génèrent pas de chiffre d'affaires car elles sont mal rangées sur les sites de vente en ligne. La gestion du catalogue pour un acteur du e-commerce est essentielle afin d'offrir une expérience utilisateur optimisée et d'augmenter ses ventes. Avec ContentSide Semantic Platform, la solution d'intelligence artificielle qui s'intègre directement à Akeneo PIM, les e-commerçants peuvent :

- **Automatiser la catégorisation des fiches produit et gagner du temps** (*Temps divisé par 10 en moyenne*),
- **Fiabiliser le catalogue produit et son rangement sur le site,**
- **Améliorer l'expérience utilisateur et donc le taux de conversion.**

« Ce nouveau partenariat avec une solution phare du marché permet de déployer plus largement la solution ContentSide Semantic Platform en France et à l'international, et fait partie intégrante de la stratégie de ContentSide de partager son expertise et d'incorporer sa technologie à d'autres solutions pour pouvoir enrichir leurs offres. Une relation gagnant-gagnant. » indique **Arnaud Dumont, Fondateur et CEO de ContentSide.**

« Ce partenariat nous permet d'enrichir la valeur ajoutée de notre offre afin de la rendre toujours plus attrayante pour les marques et distributeurs. Nous avons à cœur de travailler dans une relation de confiance avec nos partenaires technologiques et n'hésitons pas à promouvoir leurs connecteurs auprès de nos clients. Nous créons ainsi un écosystème vertueux afin de soutenir et d'accompagner le potentiel de croissance de nos utilisateurs finaux. » précise **Scott Rogers, Vice President Global Channel & Alliances chez Akeneo.**

A propos de [ContentSide](#) :

ContentSide (Ex Press Innov) est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialiste de la gestion documentaire et de l'informatique éditoriale. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide intervient sur toute la chaîne du traitement du contenu : acquisition, transformation, production, diffusion et publication. Elle est organisée autour de 3 pôles : conseil/formation, développement sur mesure et édition logicielle. Principales références : Hachette, LexisNexis France, Lextenso, Groupe Lefebvre Sarrut, Assemblée Nationale, Groupe La Poste, AFNOR, DILA (Direction de l'information légale et administrative - Administration centrale des services du Premier ministre), Bayard, 20 Minutes, Le Point, Mister Auto, Disneyland Paris, Albatha Group, ...

A propos de [Akeneo](#)

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plate-forme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produit, simplifie la gestion des catalogues et accélère le partage des informations produit sur tous les canaux de distribution et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Air Liquide, Franprix, Nature et Découverte, Staples Canada, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers optimisent l'expérience client qu'ils proposent, augmentent leurs ventes, réduisent les délais de mise sur le marché, s'internationalisent et améliorent la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

Contacts presse

Amalthea

Marie-Laure Martinot

mlmartinot@amalthea.fr

04 26 78 27 11

Fabienne Bocard

fbocard@amalthea.fr

04 26 78 27 14