



ContentSide

Le Point

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IA et presse – informatique éditoriale – SEO - témoignage

Le Point améliore le SEO et le temps de lecture sur son site Web grâce à l'intelligence artificielle

Paris le 2 février 2021 - [ContentSide](#), ESN spécialiste de l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion de contenus, a été choisie par le média d'information national [Le Point](#) pour sa solution [ContentSide Semantic Platform](#). Un projet de digitalisation et d'automatisation visant à faciliter le travail des équipes de rédaction du site Lepoint.fr et à mieux valoriser ses contenus en ligne grâce à une application d'analyse sémantique métier en SaaS (Software as a Service).

Avec plus de 80 millions de pages lues chaque mois*, Lepoint.fr est un des principaux sites français d'information média en termes de trafic. Plus de 100 journalistes écrivent mensuellement environ 1 200 articles.

En 2019, pour moderniser et améliorer sa chaîne éditoriale, la DSI et la Direction de la Rédaction Lepoint.fr se sont lancées dans un projet de digitalisation en automatisant, grâce à l'intelligence artificielle, la partie référencement visant à faciliter le travail des journalistes et améliorer l'expérience utilisateur.

Après une étude auprès de plusieurs éditeurs de logiciels, et la réalisation d'un POC (Proof of Concept), Lepoint.fr fait le choix de [ContentSide Semantic Platform](#) et demande à ContentSide d'intégrer son API REST (Application Programming Interface) à son système de production éditoriale en s'appuyant sur son référentiel documentaire.

L'application intégrée en quelques semaines est opérationnelle depuis fin juillet 2020. Aujourd'hui presque tous les journalistes utilisent avec satisfaction le « bouton » qui appelle l'API ContentSide, permettant ainsi d'harmoniser les liens de poursuite de lecture et d'augmenter le nombre de pages vues.

« Nous avons choisi de travailler avec ContentSide car de toutes les solutions que nous avons pu tester, c'est celle qui a donné les meilleurs résultats, notamment en termes de qualité et de rapidité, et ce, dès la phase de POC. Nous avons travaillé en petite équipe, entre la DSI, le chef d'édition et ContentSide pour arriver à un résultat très satisfaisant. De plus, le modèle SaaS de l'application nous a permis d'intégrer rapidement et à moindre coût la solution. » indique Olivier Bost, Directeur informatique et industriel du Point.

L'IA au service du E-journaliste

Depuis l'apparition des premiers sites web d'information, le rythme de publication ne cesse de s'intensifier, entraînant une nouvelle façon de consommer l'information. À chaque article, le journaliste intègre manuellement des métadonnées favorisant le référencement (*mots clés, entités nommées, liens de poursuite de lecture ou « voir aussi » ...*), une perte de temps et une source d'erreur qui obligent les chefs d'édition du média à corriger ou compléter les éléments manquants.

Aujourd'hui, grâce à l'API [ContentSide Semantic Platform](#), une solution SaaS verticalisée intégrant nativement des fonctionnalités de traitement automatique du langage par apprentissage (*classification automatique au standard IPTC (International Press Telecommunications Council), proposition d'articles par analyse de similarité, extraction d'entités nommées, ...*) l'application atteint un taux de reconnaissance moyen de près de 95%. Le taux de propositions pertinentes est estimé à plus de **90% sur la classification, 80% sur la proposition** d'articles liés et **100% sur les entités nommées** grâce au référentiel de données fourni par Le Point.

« Notre API et nos services web s'interfacent facilement et rapidement avec le logiciel éditorial sur lequel travaillent les journalistes, nous y avons simplement ajouté un bouton. En un seul clic, l'algorithme - qui intègre le référentiel documentaire fourni par Le Point - remplit automatiquement les champs pour eux et ils n'ont plus qu'à vérifier et valider l'article. Ainsi nous supprimons ces tâches chronophages et nous permettons aux journalistes de se concentrer sur leur métier, tout en valorisant mieux leur travail. » précise Arnaud Dumont, Fondateur et CEO de ContentSide.

Les principaux bénéfices identifiés par Lepoint.fr sont les suivants :

- **100% des articles publiés ont une poursuite de lecture.** Les articles sont indexés dans le système durant 6 mois pour être liés à d'autres publications et ne proposer que les articles les plus récents aux lecteurs.
- **Gain de temps et de productivité pour les journalistes et leurs chefs d'édition** qui ont été associés en amont du projet et auquel ils ont adhéré pour pouvoir ainsi mieux se concentrer sur la rédaction de leurs contenus.
- **Diminution du risque d'erreur lié à la gestion manuelle** des données et harmonisation des « poursuites de lecture ».
- **Optimisation du référencement sur les moteurs de recherche** grâce à l'intégration de mots clés plus pertinents.
- **Amélioration de l'expérience utilisateur** qui est redirigé vers des articles en lien et consulte plus d'articles.

« Ces premiers résultats sont prometteurs et démontrent que ces technologies d'IA sont désormais fiables, installables facilement et utilisables sans lourd investissement, pour quelques centaines d'euros par mois par une entreprise de presse. Ce premier projet réussi, nous réfléchissons à étendre la technologie à d'autres applications, comme l'intégration des articles papier ou encore pour faciliter la recherche de fonds documentaire de manière asynchrone : recherche de publications pour les journalistes, remontée de contenus pour la réalisation de numéros spéciaux intégrant différentes sources. » conclut Olivier Bost, Directeur informatique et industriel du Point.

A l'occasion de [Presse au Futur](#) qui se déroule les 2 & 3 février, Olivier Bost, **Directeur informatique et industriel du journal Le Point**, sera l'invité d'Arnaud Dumont, **fondateur de ContentSide** pour présenter lors d'un atelier, l'utilisation de l'API [ContentSide Semantic Platform](#) à la rédaction Le Point.

Inscription

*Source [ACPM](#)

A propos de ContentSide :

ContentSide (Ex Press Innov) est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) spécialiste de la gestion documentaire et de l'informatique éditoriale. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide intervient sur toute la chaîne du traitement du contenu : acquisition, transformation, production, diffusion et publication. Elle est organisée autour de 3 pôles : conseil/formation, développement et API sémantique.

Principales références : Hachette, LexisNexis France, Lextenso, Groupe Lefebvre Sarrut, Assemblée Nationale, Groupe La Poste, AFNOR, DILA (Direction de l'information légale et administrative - Administration centrale des services du Premier ministre), Bayard, 20 Minutes, Le Point, Mister Auto, Disneyland Paris...

A propos du Point et de Lepoint.fr

Le Point rassemble chaque mois 16 millions de lecteurs (1). Les supports numériques du Point sont des rendez-vous d'information en temps réel suivis par plus de 9 millions d'internautes (2), et labellisés Digital Ad Trust depuis 2019 (sur les environnements display et la vidéo). L'application du Point est dans le Top 10 des applications d'information généraliste les plus fréquentées avec 9 millions de visites par mois (3). La marque Le Point rassemble près de 2,8 millions (4) de lecteurs influents (Top cadres et Top revenus). Le Point est également le news magazine le plus vendu en France avec une Diffusion France Payée de 297 455 exemplaires (+4,5% vs 2018/2019) (5).

Sources : (1) One next global 2020 v2 / (2) Médiamétrie internet global Juillet 2020 (site et application) / (3) ACPM OJD classement applications Juillet 2020 / (4) ACPM ONE Next influence 2020 / (5) ACPM OJD DSH 2019/2020

Contacts presse Amalthea

Marie-Laure Martinot
mlmartinot@amalthea.fr

04 26 78 27 11

Fabienne Boccard
fboccard@amalthea.fr

04 26 78 27 14