



ContentSide

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ContentSide annonce une forte croissance en 2022 grâce à son activité d'éditeur d'une solution d'IA pour automatiser les traitements de contenus

Paris, le 8 mars 2022 – Expert depuis 11 ans de l'ingénierie de contenus, [ContentSide](#) profite du fort développement du e-commerce et de la presse en ligne grâce à sa palette de solutions pour produire plus vite des contenus de meilleure qualité. Ce pionnier de la gestion de contenus opère ainsi un virage stratégique vers l'activité d'éditeur, notamment grâce au succès de sa plateforme d'intelligence artificielle. L'année 2022 s'ouvre avec des perspectives de très forte croissance de l'activité, le renforcement de l'équipe et des investissements en R&D.

Avec la crise sanitaire et l'explosion du e-commerce et de la presse en ligne, ContentSide accélère son développement sur ces secteurs et renforce son activité d'éditeur logiciel, notamment grâce à son API sémantique de traitement automatique de texte, [Semantic Platform](#). En supprimant les tâches répétitives et peu valorisantes, en les automatisant pour gagner en productivité, cette solution apporte aux acteurs de ces secteurs la possibilité de faire des économies d'échelle et de faire évoluer des collaborateurs vers plus de valeur ajoutée, tout en fiabilisant les données.

Sur 2021, [ContentSide](#) affiche ainsi à son bilan le déploiement de ses solutions d'intelligence artificielle auprès de références emblématiques telles que [Cultura](#), Mister Auto, Albatha dans le secteur du e-commerce, et [Le Point](#), En contact ou [Lextenso](#) dans le secteur des médias en ligne.

« Nous concevons l'intelligence artificielle comme un « prêt-à-porter », nous rendons l'IA accessible en concevant des fonctionnalités adaptées aux spécificités des métiers de nos clients. Notre IA permet de fiabiliser les catalogues e-commerce ; d'améliorer le SEO et de valoriser le patrimoine éditorial pour les acteurs de la presse et de l'édition. Le repositionnement de notre métier historique d'ESN vers celui d'éditeur est une évolution logique et stratégique face aux très forts besoins du marché. Nos 11 ans d'expérience nous permettent de proposer des outils innovants, simples d'utilisation et les plus performants que ce soit en qualité ou en capacité de traitement » indique **Arnaud Dumont, Fondateur et CEO de ContentSide**.

Après 2 années de transition, ContentSide prévoit un fort développement en 2022 avec un doublement du chiffre d'affaires qui s'approchera des 2 M€, dont 20% sur son activité d'éditeur logiciel. À horizon 2023, cette activité représentera près de la moitié de son chiffre d'affaires.

ContentSide s'appuie sur une intelligence artificielle propre qui a été retenue parmi les meilleures du marché et une infrastructure technique qui permet de traiter des volumétries de plusieurs dizaines de millions de contenus. Pour accompagner son développement, le spécialiste du traitement de contenus poursuit ses **efforts en Recherche et Développement à hauteur de 20% de l'activité** afin d'apporter de nouvelles fonctionnalités à sa solution.

L'éditeur prévoit également de renforcer ses équipes avec le recrutement de quatre développeurs et d'un troisième docteur pour compléter l'équipe R&D.

A propos de [ContentSide](#) :

ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d'analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d'applications métier, notamment pour l'édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d'expertise : la production, l'organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels. Principales références : Hachette, LexisNexis France, Lextenso, AFNOR, Bayard, 20 Minutes, Le Point, Cultura, Mister Auto, Disneyland Paris, CEA...

Contacts presse

Amalthea

Marie-Laure Martinot

mlmartinot@amalthea.fr

04 26 78 27 11