



## ContentSide a été retenu pour développer la plateforme de service du grand projet de valorisation du patrimoine de la presse française conduit par BnF-Partenariats, avec le soutien du Ministère de la Culture et de la BnF

ContentSide, expert de l'ingénierie de contenus, a été choisi par BnF-Partenariats, filiale de la Bibliothèque nationale de France, pour créer une plateforme commune visant à valoriser le patrimoine éditorial d'éditeurs de presse. Cette plateforme s'inscrit dans un projet d'envergure piloté par BnF-Partenariats et ses partenaires permettant de numériser, enrichir grâce à l'IA, conserver, publier et valoriser près de 8,5 millions de pages de presse. Avec un savoir-faire développé depuis 12 ans auprès des acteurs de l'édition et la performance de son API d'intelligence artificielle Semantic Platform, ContentSide a su proposer une solution complète, pertinente et fiable pour ce vaste projet.

Dans la continuité d'une politique volontariste de numérisation massive et de diffusion des collections de presse de la BnF engagée avec le lancement de RetroNews en 2016, BnF-Partenariats et une douzaine d'éditeurs de presse (dont Libération, Le Télégramme, Paris Match, L'Express, ...), ont convenu de lancer ce projet de numérisation et de plateforme commune afin de regrouper, préserver et valoriser leur patrimoine éditorial.

La plateforme de service réalisée par ContentSide permettra la consultation de plusieurs millions de pages de presse, constituant ainsi une source extrêmement riche d'information et de documentation pour de nombreux publics. Les éditeurs associés à BnF-Partenariats pourront ainsi proposer de nouvelles offres d'abonnement et élaborer de nouveaux produits documentaires basés sur leurs archives inexploitées à ce jour. Pour BnF-Partenariats, cela ouvre la possibilité de proposer des licences de consultation sur tout ou partie du fonds à des tiers, comme des écoles, des universités, des centres de recherches, ...

« Avec ce projet les éditeurs bénéficient d'une solution complète de numérisation et de mise à disposition des archives, grâce à la syndication de leur besoin réalisée par BnF-Partenariats. La solution proposée par ContentSide s'est avérée la plus pertinente à la fois au niveau de l'analyse du besoin et des propositions de fonctionnalités et de solutions techniques. L'adéquation de la réponse à la demande de BnF-Partenariats, l'expertise de ContentSide depuis 2010 dans la gestion des contenus pour la presse, ainsi que la puissance de la solution Semantic Platform, ont achevé de nous convaincre de choisir ContentSide comme partenaire pour la création de ce nouveau service. » indique **Philipp Leu, responsable des opérations à BnF-Partenariats**

« Nous sommes très fiers de contribuer à la mise en valeur de ce patrimoine unique. Cette mission d'envergure pour BnF-Partenariats, filiale de la Bibliothèque nationale de France et les éditeurs associés est une reconnaissance de notre savoir-faire. Notre expertise des systèmes d'acquisition, de transformation, de gestion et de publication des contenus, couplée à notre solution d'enrichissement sémantique par l'IA Semantic Platform, la plus robuste et performante disponible sur le marché, ont fait la différence pour gérer les défis propres à ce projet ambitieux. » indique **Arnaud Dumont, Fondateur et CEO de ContentSide**

Spécialiste du contenu depuis plus de 12 ans, ContentSide a su proposer une solution complète permettant de gérer l'ensemble des fonctionnalités demandées :

- Le mécanisme d'ingestion gérant différents formats de flux d'import
- L'enrichissement sémantique automatique (catégorisation des articles et détection des personnes, lieux, organisations)
- Le système d'authentification gérant les différents contextes (abonné, accès grand compte, ...)
- Une API permettant aux éditeurs d'intégrer finement les archives à leur site
- Des interfaces web intégrables en marque blanche aux sites des éditeurs
- Une liseuse pour la consultation des pages numérisées en complément des articles convertis en XML
- Des interfaces d'administration pour permettre à BnF-Partenariats de gérer le service

La solution est développée avec la méthodologie agile et les meilleures pratiques de développement, en impliquant à la fois BnF-Partenariats et les éditeurs associés au fil du projet afin de garantir la pleine réussite du projet. Sa mise en production est prévue pour fin 2023.

#### À propos de [ContentSide](#) :

*ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d'analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d'applications métier, notamment pour l'édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d'expertise : la production, l'organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels. Principales références : Hachette, LexisNexis France, Lextenso, AFNOR, Bayard, 20 Minutes, Le Point, Mister Auto, Disneyland Paris, CEA...*

#### À propos de BnF-Partenariats :

*BnF-Partenariats est une filiale de droit privé de la Bibliothèque nationale de France créée en 2012 afin d'accroître la numérisation et la visibilité des collections de la BnF. En partenariat avec des acteurs du numérique de la filière des industries culturelles et créatives, la première mission de BnF-Partenariats est de numériser de larges pans des collections de la BnF (presse, livres, disques...) et de les diffuser sous la forme de nouveaux produits et services culturels destinés au grand public, aux chercheurs, aux entreprises ou au secteur de l'éducation. Principale réalisation dans le secteur de la presse : [RetroNews](#), le site de presse de la Bibliothèque nationale de France édité par BnF-Partenariats donne accès à 2000 titres de presse publiés entre 1631 et 1950.*

#### À propos de La collection de presse conservée à la BnF

*La collection de presse conservée à la BnF est riche de 247 000 titres dont le plus ancien, La Gazette de Théophraste Renaudot, débute en 1631. Elle s'accroît depuis lors par dépôt légal et par acquisitions, reflétant fidèlement l'histoire de la presse en France. En 2017, 15 948 nouveaux titres de presse sont ainsi entrés dans la collection qui occupe aujourd'hui près de 44 Km linéaires dans les magasins des différents sites de la BnF.*

#### Contacts presse

##### Amalthea

Marie-Laure Martinot

[mlmartinot@amalthea.fr](mailto:mlmartinot@amalthea.fr)

04 26 78 27 11

#### Contacts presse

##### BnF-Partenariats

Yoann Gantch

[yoann.gantch@bnf.fr](mailto:yoann.gantch@bnf.fr)

01 53 79 88 49