



ContentSide

Automatiser le traitement sémantique des textes

DOSSIER DE PRESSE

Histoire de la société

2014 - 2015

CONQUÊTE DU MARCHÉ PRESSE ÉDITION

Press' Innov décroche son 10ème client et des projets emblématiques pour des éditeurs juridiques et des institutions.

2021-2022

LA CRISE COMME OPPORTUNITÉ

Face à la crise liée à la Covid-19, ContentSide accélère sa transformation en éditeur SaaS, avec succès puisque cette activité va être multipliée par 15 entre 2021 et 2022.

2010

CRÉATION

Arnaud Dumont crée Press' Innov, ESN spécialisée sur le contenu qui s'adresse aux acteurs de la presse et de l'édition juridique, avec la volonté de proposer une offre complète de conseil et développement.

2018 - 2019

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Press' Innov devient ContentSide, spécialiste multi-sectoriel du contenu et ouvre un pôle R&D afin de créer une solution SaaS.

2022 - 2023

NOUVELLE ÉQUIPE DE DIRECTION

Hélène Jacquenet prend le relais d'Arnaud Dumont qui reste associé de ContentSide. Hélène devient Directrice générale de ContentSide et poursuit le développement de la structure.

◆ Histoire de la société	p. 2
◆ Édito	p. 4
◆ Porte-paroles	p. 5
◆ Valeurs	p. 6
◆ Pourquoi l'IA est-elle la meilleure alliée des journalistes ?	p. 8
◆ Solutions SaaS presse et édition	p. 9
◆ Cas d'usage Semantic Platform	p. 10
◆ Cas d'usage solutions métiers sur mesure	p. 11



Hélène Jacquenet
Directrice générale

La gestion de contenus, une problématique technique ou une démarche stratégique ?

Le numérique s'est installé de manière durable dans la vie personnelle et professionnelle des Français, que ce soit pour réaliser des démarches administratives en ligne, gérer ses comptes ou pour consulter de l'information sur des sites d'actualité. Toutes les entreprises sont désormais confrontées à cet enjeu fondamental : **traiter et relayer rapidement le bon contenu, au bon moment et sur le bon canal, à la bonne personne, de manière fiable et optimisée pour la lecture et le référencement par les moteurs de recherche.**

Or, le volume d'informations à traiter est exponentiel et les canaux de diffusion se multiplient à grande vitesse. La gestion de toutes ces informations, structurées ou non, peut rapidement devenir complexe, chronophage et constituer un frein à l'efficacité et à la productivité.

Depuis 2010, ContentSide, spécialiste du traitement du contenu, **accompagne les entreprises productrices de contenu dans l'amélioration de leur process en leur proposant les outils pour produire plus et mieux** : *acquisition, transformation, production et diffusion multi-canal de contenus informationnels.*

Grâce à son équipe R&D qui travaille sur des problématiques de traitement du langage, ContentSide a développé une API sémantique de traitement automatique de texte. Une solution SaaS **permettant de supprimer les tâches répétitives et peu valorisantes en les automatisant et donc de gagner en productivité, faire des économies d'échelles et revaloriser des postes vers plus de valeur ajoutée.**

ContentSide propose à ses clients des solutions métiers innovantes sur mesure pour leur permettre de développer leur projet stratégique et technologique autour des contenus.

Porte-paroles



Arnaud Dumont
Directeur financier



Hélène Jacquenet
Directrice générale

Expertise

Depuis 13 ans, ContentSide est spécialiste de l'ingénierie de contenu. L'entreprise intervient sur des projets stratégiques pour des clients dont l'activité principale est fortement liée au contenu. Fort de cette expertise, ContentSide a développé des solutions SaaS autour de cette spécialisation.

Confiance

La confiance ne se décrète pas, elle est le résultat d'une attitude faite de transparence, de franchise et d'attitude positive, ce que ContentSide cultive depuis le début et qui lui permet de travailler encore aujourd'hui avec ses premiers clients.

Écoute

Au-delà des prestations de conseil et d'accompagnement, qui impliquent l'écoute, c'est une attitude générale chez ContentSide, les experts étudient toutes les problématiques pour trouver avec chaque client la meilleure solution.

Innovation

Pour répondre aux enjeux actuels de ses clients, ContentSide innove sans cesse pour maintenir à jour des évolutions technologiques. Chaque année plus de 20 % du temps est consacré aux travaux de recherche et développement.



UNE OFFRE COMPLÈTE

pour les métiers de la presse
et de l'édition

Pourquoi l'IA est-elle la meilleure alliée des journalistes ?

En quoi cette technologie modifie-t-elle le quotidien des journalistes ? **Rappelons que la presse fait partie des secteurs fortement métamorphosés par le développement du numérique.** Côté cuisine, toute la chaîne de fabrication de l'information a été transformée, de la collecte à la diffusion en passant par la mise en page ou encore, la relecture des articles. Côté lecteur, internet est devenu le moyen privilégié pour accéder à l'information.

Une évolution qui n'a pas fini d'ébranler les modèles économiques des entreprises de presse. Si celles-ci ont bien sûr intégré cette nouvelle donne dans leurs chaînes de production et, avec plus ou moins de bonheur, dans leur modèle économique, l'utilisation de la dernière génération d'outils basés sur l'intelligence artificielle n'est pas encore généralisée. Les raisons sont diverses, peur ou manque de connaissances sur cette technologie, intégration perçue comme complexe et onéreuse dans le métier... Ce, alors que **l'IA devient un des leviers majeurs pour aider les journalistes à se concentrer sur l'essentiel.**

Faciliter la production de nouveaux contenus ...

Dans le quotidien des journalistes, l'analyse du langage naturel basée sur l'IA facilite l'identification d'articles portant sur le même sujet. Elle accélère également la contextualisation en facilitant l'accès aux sources ad hoc, là où, des recherches basées sur des mots clés ou des indexations classiques ne sont pas forcément pertinentes. Par exemple, un journaliste travaillant dans la presse quotidienne régionale sur Georges Brassens, cherchera plus souvent le nom d'une rue ou d'un centre culturel quand son confrère œuvrant pour la presse spécialisée cherchera les derniers papiers parus sur l'auteur-compositeur.

Des recherches d'autant plus complexes que, internet oblige, le volume d'articles produits a notablement augmenté. Indexer un tel volume de documents représente une tâche trop conséquente pour les documentalistes, et exigerait, en outre, une harmonisation complète des méthodes de classification. Parce qu'elle est capable de reconnaître et d'extraire des entités complexes sans contraintes sur le volume de documents à analyser, l'IA répond à ces questions.

Elle est également à même de faciliter, voire d'automatiser, la production de nouveaux contenus en particulier quand les sources à prendre en compte sont chiffrées. Des cas d'usage déjà effectifs portent sur la météo, les résultats sportifs, la bourse... **Les articles générés par l'IA se contentent de « textualiser » ces données chiffrées et permettent aux journalistes de se concentrer sur les analyses.** Cette technologie est également mise à profit pour la diffusion. Elle optimise le référencement naturel en identifiant les concepts clés et augmente l'engagement des lecteurs via des liens de rebond personnalisés.

[LIRE L'AVIS D'EXPERT COMPLET](#)

Solutions SaaS presse et édition

Élaborer le maillage d'un site pour affiner le référencement naturel (SEO) et transformer les lecteurs occasionnels en abonnés fidèles.

SUGGESTION DE CONTENU SIMILAIRE

Semantic Platform réalise une **analyse sémantique** de l'ensemble des articles afin de **rapprocher** ceux qui traitent du **même sujet**.

Lorsqu'un nouvel article est créé, nous analysons la base d'articles de l'éditeur pour **proposer les articles adaptés**.

Cela fait **gagner beaucoup de temps** au journaliste et permet de **retrouver des articles plus anciens** qui auraient pu être oubliés.

Il est possible de paramétrer la durée maximale sur laquelle rechercher dans les archives.

IDENTIFICATION DES MOTS CLÉS

Semantic Platform **identifie automatiquement** les lieux, personnes et organisations qui se trouvent dans le texte.

Elle peut fonctionner par analyse sémantique, **sans listes d'autorités**, permettant de **découvrir les nouveaux mots-clés** automatiquement.

Elle peut également utiliser des listes de mots-clés préalablement constituées.

D'autres types de mots-clés peuvent être détectés en fonction des besoins.

CLASSIFICATION DES ARTICLES

Semantic Platform **classe automatiquement** vos articles dans le système de **classification IPTC**.

Elle peut **être adaptée** si vous utilisez un autre système de classification.

Le taux d'erreur de classification par Semantic Platform est **inférieur à celui d'un humain** (moins de 5 %).

Cas d'usage Semantic Platform



Le Point

Le Point utilise Semantic Platform **pour créer des liens de poursuite de lecture**, des tag-pages et pour **classer automatiquement** les articles sur le site.

Ce qui a permis un gain de temps et de productivité, une optimisation du SEO et une amélioration de l'expérience lecteur.

[LIRE LE RETOUR D'EXPÉRIENCE
1 AN APRÈS](#)



{ BnF | Bibliothèque nationale de France

La Bibliothèque nationale de France utilise Semantic Platform pour enrichir sémantiquement **35 millions d'archives d'articles de presse** : classification et identification de mots clés pertinents (lieux, personnes, organisations et œuvres).

[DÉCOUVRIR LE PROJET](#)



EN CONTACT MAG

En Contact utilise Semantic Platform pour **créer des liens de poursuite de lecture**, via une intégration à leur CMS propriétaire.



gerbeaud

Gerbeaud utilise Semantic Platform pour créer des **liens de poursuite de lecture pertinents** entre les articles du site, via une intégration à leur **CMS** propriétaire.

Cas d'usage solutions métiers sur mesure



Lextenso

Lextenso utilise deux **plateformes éditoriales** conçues sur mesure pour gérer et produire ses contenus, chacune dédiée à un ensemble de **publications professionnelles**.

Elles intègrent un outil expert d'**édition XML**, des fonctionnalités d'échange entrant et sortant, un **workflow de publication** adapté aux processus de travail des rédactions, de la production et des auteurs.

[LIRE LE
TÉMOIGNAGE](#)

[VOIR
LA VIDÉO](#)



hachette
LIVRE

Hachette utilise un outil de **génération de PDF** conçu sur mesure.

Il permet, dans différents contextes et pour différents types de contenu, d'homogénéiser les entrées XML dans un **format pivot**, de générer un rendu HTML à partir de gabarits, pour produire un fichier **PDF imprimeur**.



LexisNexis

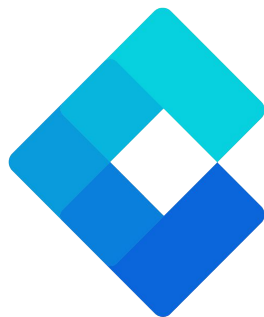
LexisNexis utilise une solution réalisée sur mesure pour **sélectionner, annoter et diffuser** des décisions de jurisprudence.

Les analyses produites permettent d'alimenter le produit JurisData Analytics, **service d'aide à la décision** pour évaluer le montant d'une indemnité.

ContentSide

Automatiser le traitement sémantique des textes

Contacts presse



Emilie Scoarnec

Chargée de marketing et de Communication

+33 (0)9 67 17 29 88

emilie.scoarnec@contentside.com