



Communiqué de presse  
Lyon, le 15/11/2023

## *BnF-Partenariats et ContentSide agissent pour la valorisation du patrimoine éditorial français : des dizaines de millions d'archives de presse publiées depuis 1945 seront bientôt consultables en ligne.*

La plateforme développée par ContentSide pour BnF-Partenariats arrive ! Il sera bientôt possible de consulter en ligne plus de 35 millions d'archives issues des collections de presse de la BnF ainsi que d'une dizaine d'éditeurs de presse : Groupe L'Express, Lagardère News, La Voix du Nord, SARL Libération, Les Éditions indépendantes, Groupe La Dépêche, Groupe Les Échos-Le Parisien... Ce projet a pour but la valorisation du patrimoine éditorial français, notamment en améliorant son accessibilité et en simplifiant sa consultation par les lecteurs.

La **nouvelle plateforme de BnF-Partenariats** met à disposition de ses lecteurs des dizaines de millions d'archives de presse. La possibilité de consulter les archives de presse remplit un **rôle sociétal majeur** en ce qu'elles permettent de contextualiser les informations, et ainsi lutter contre les fake-news, actualité brûlante du monde journalistique et médiatique. La plateforme livrée par ContentSide vise à aider ces éditeurs de presse en permettant de **faciliter la mise en ligne des contenus**. La solution est disponible sous forme d'API pour intégrer les archives de presse à leur site web, mais également sous forme d'un site web clé en main qu'il est possible d'intégrer en marque blanche. Enfin, l'interface d'administration est capable de gérer les accès en fonction du contexte de connexion à la plateforme.

ContentSide a également créé plusieurs fonctionnalités utiles aux lecteurs, telles que la **recherche par mots-clés** ; l'**enregistrement d'extraits** d'articles dans une bibliothèque personnelle ; un système d'authentification qui **gère automatiquement les accès** ; une **liseuse de pages numérisées** en supplément des **articles convertis en XML** ou encore un mécanisme d'ingestion capable de gérer différents flux d'imports et de formats. Enfin, l'expertise de ContentSide dans la gestion de contenus s'allie à l'intelligence artificielle Semantic Platform pour proposer des services utiles et pertinents aux éditeurs de presse. Cette IA réalise un **enrichissement sémantique** qui permet la **catégorisation** des

archives, une **identification automatique des mots-clés** par personne, lieu et organisation.

### Déclaration BnF-Partenariats

*Dans l'ère numérique actuelle, BnF-Partenariats réaffirme son engagement dans la préservation et la valorisation du patrimoine éditorial français. La collaboration avec ContentSide marque une étape significative dans notre mission de rendre accessible l'histoire de la presse à tous. Cette plateforme innovante est le fruit d'un travail commun pour offrir une expérience de consultation enrichie, combattre la désinformation et honorer le riche héritage journalistique de la France. Nous sommes fiers de lancer ce projet qui, nous en sommes convaincus, deviendra un atout majeur pour les éditeurs dans la mise en valeur de leurs archives et la dynamisation de leur contenu historique.*

### Déclaration ContentSide

*Nous sommes particulièrement fiers de contribuer à ce projet innovant, en apportant notre compétence méthodologique et technologique dans le développement de la plateforme, d'une part, et en réalisant des traitements sémantiques pertinents via notre solution d'intelligence artificielle Semantic Platform, d'autre part. Nous avons évidemment hâte de voir l'ensemble en production et de connaître les premiers retours utilisateurs.*

#### **À propos de ContentSide**

ContentSide est un éditeur SaaS de solutions d'analyse sémantique automatique de texte. Spécialiste de la gestion de contenus textuels structurés, elle est également reconnue pour le développement sur mesure d'applications métier, notamment pour l'édition. Créée en 2010 et présente à Lyon et à Paris, ContentSide accompagne par ailleurs et conseille ses clients sur ses domaines d'expertise : la production, l'organisation, la structuration et la diffusion multi-canal de contenus informationnels.

Ses principales références clients sont : Le Point, BnF, Lextenso, L'Humanité, Clubic, 1 Health ou encore Hachette.

#### **À propos de BnF-Partenariats**

BnF-Partenariats est une filiale de droit privé de la Bibliothèque nationale de France créée en 2012 afin d'accroître la numérisation et la visibilité des collections de la BnF.

En partenariat avec des acteurs du numérique de la filière des industries culturelles et créatives, la première mission de BnF-Partenariats est de numériser de larges pans des collections de la BnF (presse, livres, disques...) et de les diffuser sous la forme de nouveaux produits et services culturels destinés au grand public, aux chercheurs, aux entreprises ou au secteur de l'éducation. Principale réalisation dans le secteur de la presse : RetroNews, le site de presse de la Bibliothèque nationale de France édité par BnF-Partenariats donne accès à 2000 titres de presse publiés entre 1631 et 1950.

#### **Contact presse BnF-Partenariats**

Philipp Leu  
[philipp.leu@bnf.fr](mailto:philipp.leu@bnf.fr)  
01 53 79 87 94

#### **Contact presse ContentSide**

Emilie Scoarnec  
[emilie.scoarnec@contentside.com](mailto:emilie.scoarnec@contentside.com)  
09 67 17 29 88